

ШТА ЈЕ ПРИСТУПАЧНА КОМУНИКАЦИЈА

Пристапачна комуникација значи да су информације представљене тако да их **што већи број људи може разумети и користити**. То се односи на све посетиоце без обзира на старост, образовање, језик или инвалидитет.

Комуникација је начин на који институција **објашњава значење изложбе, предмета и уметничких дела** и те информације треба да буду разумљиве што већем броју људи.

Стога, информације могу бити прилагођене коришћењем језика лаког за разумевање и материјала у пристапачним форматима. Текстови у изложби треба да буду кратки, јасни и логично организовани. Стручни појмови могу се користити, али је важно да буду објашњени. На тај начин посетиоци лакше прате причу изложбе и разумеју контекст експоната.

Пристапачна комуникација такође значи да се информације нуде **на више начина**. То могу бити, на пример:

- аудио водичи или аудио описи,
- тактилни модели или рељефи,
- видео садржаји са титловима или знаковним језиком,
- визуелни водичи и дигитални алати.

Такви приступи посебно помажу слепим и слабовидим особама, глувим и наглувим посетиоцима, али често чине изложбу занимљивијом и разумљивијом и за ширу публику.

Важан део пристапачности је и **визуелни дизајн**. Читљиви фонтови, добар контраст између текста и позадине и јасна сигнализација помажу посетиоцима да се лакше снађу у простору и прате садржај изложбе.

Пристапачна комуникација данас обухвата и дигиталну пристапачност, што значи да су сајтови, апликације и дигитални водичи музеја обликовани тако да буду читљиви, прегледни и доступни особама које користе различите асистивне технологије.

Пристапачна комуникација помаже да музеји постану отворенији, разумљивији и доступнији свим грађанима.